

消費動向とニーズ調査

マーケティングに欠かすことのできない消費動向を知るために、
情報収集に役立つ図書・情報館の所蔵本やデータベースを紹介します。

消費動向を知る

📖 家計調査年報 (日本統計協会)

全国の世帯(学生の単身世帯等を除く)を対象とし、国民生活における家計収支の実態を明らかにすることを目的とした調査をまとめたもの。家計収支編と貯蓄・負債編があります。
最新の調査結果(速報版)はインターネットで確認することができます。

📖 アンケート調査年鑑 (並木書房)

民間企業や研究機関が実施した様々なアンケート約100点を収録。現代人の行動がつかめるデータブック。

📖 消費社会白書 (JMPR生活総合研究所)

中長期だけではなく、短期のマーケティング戦略を構築するための基本データとしても活用できます。年刊。

ニーズを知る

📖 知的資産創造 (野村総合研究所コーポレートコミュニケーション部)

知的資産創造活動を展開しているプロフェッショナルが執筆。
様々なニーズをタイムリーに知る一冊。月刊誌。

📖 日経トレンドィ (日経BP)

快適な生活を過ごすための製品やサービスの最新の動きを
消費者の視点で客観的に検証。
ヒット商品のトレンドがわかる情報誌。月刊誌。

POINT

雑誌の年末号にはその年にヒットしたものが、
年始号にはこれからヒットするものの予測が
まとめて掲載されることも！

マーケティングを知る

📖 マーケティングの基本 新版 (日本実業出版社)

商品の企画・開発、既存商品の育成、仕事の進め方など豊富な実践例とともにまとめた入門書。
多様な図版を用いて解説し、Webマーケティングの考え方や手法も紹介しています。

📖 マーケティングリサーチの手順と使い方 (日本能率協会マネジメントセンター)

インタビュー手法の違いから必要なデータの集め方まで、現場で使える実践的スキルをまとめています。
定性調査編と定量調査編があります。

📖 Excelで学ぶデータ分析本格入門 (SBクリエイティブ)

Excelを用いてデータ分析を行う入門書。実際のビジネスシーンに登場する約30の事例を紹介。

データベースで調べる

市場情報評価ナビMieNa (日本統計センター)

エリアマーケティングデータベース。町丁目単位の商圈レポートや市区町村、都道府県単位の地域特性レポートを地域を指定して検索できます。図書・情報館では北海道内について利用可能。

Mpac (富士経済グループ)

市場調査情報データベース。富士経済グループの専門調査員による市場調査データ、都道府県データ、ドラッグストアPOSデータ、総務省家計調査データ、消費者アンケート等を収録。

日経テレコン21 (図書館用固定メニュー)

日経各紙 (日本経済新聞、日経産業新聞、日経MJ等) 記事データベース。

記事検索 (1975年4月～) のほか、企業検索、人事検索、

データ&ランキング (調査・ランキング、マクロ経済統計、地域経済・都市データ、POSランキング) 等を収録。



※プリントアウトは有料



CHECK

データベースは、図書・情報館 2 階、データベース閲覧席でご利用いただけます (無料)。利用するためには、札幌市の図書館の【貸出券】が必要です。また、アクセス数に限りがございますので、ほかのお客様の利用状況によってはお待ちいただく場合がございます。詳細はリサーチカウンターまでお訊ねください。

インターネットで調べる

生活定点 (博報堂生活総合研究所) / <https://seikatsusoken.jp/teiten/>

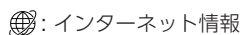
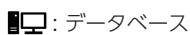
博報堂生活総研による2年に1度の定点調査。1992年～現在までの意識調査、約1,400項目を公開。

同じ質問を繰り返し投げ掛け、その回答の変化を定点観測しています。

未来年表 (博報堂生活総合研究所) / <https://seikatsusoken.jp/futuretimeline/>

未来予測関連の記事やレポートを出典に、「〇〇年に、〇〇になる」といった情報を西暦年や分野ごとに整理したデータベースです。毎月20日更新。

各アイコンについて



編集・発行：札幌市図書・情報館

2024年4月作成



連絡先／札幌市教育委員会中央図書館利用サービス課図書・情報館
〒060-0001 札幌市中央区北1条西1丁目札幌市民交流プラザ2階
TEL. 011-208-1113 FAX. 011-208-1110

 <https://www.sapporo-community-plaza.jp/library.html>