



塩田千春《不確かな旅》  
2016/2019年  
Courtesy: Blain|Southern, London/Berlin/New York  
展示風景:「塩田千春展:魂がふるえる」森美術館(東京)2019年  
撮影:田山達之/画像提供:森美術館



レアンドロ・エルリッヒ《建物》  
2004年/2017年  
Courtesy: Galleria Continua  
展示風景:「レアンドロ・エルリッヒ展」2017年  
撮影:長谷川健太/画像提供:森美術館

## ～「森美術館のSNS担当者」が語る～ ユーザーの心をつかむ SNS運用方法とは？

2018年に美術展覧会入場者数ランキングで1位に輝いた「レアンドロ・エルリッヒ展」に続き、2019年「塩田千春展」ではそれを上回る66万人もの動員に成功した森美術館。なぜここまで人が集まったのか？ 森美術館のSNS担当者が、美術館以外でも使えるSNSマーケティング戦略についてお話しします。

日時 2020年3月24日(火) 18:30-20:30(開場18:00)

会場 札幌市民交流プラザ1階 SCARTSコート 札幌市中央区北1条西1丁目

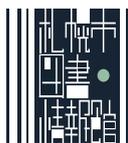
定員 100名(事前申込不要・先着順) 受講料 無料

出演 洞田貫 晋一郎 (どうだぬき しんいちろう)

森ビル株式会社 森美術館マーケティンググループ プロモーション担当  
シニアエキスパート。1979年生まれ。東京都出身。  
森美術館でデジタルマーケティング、プロモーションを担当し、  
SNS運用に関する企業セミナー・講演も多数。  
著書に『シェアする美術 森美術館SNSマーケティング戦略』(翔泳社)



主催/札幌市図書・情報館 共催/公益財団法人札幌市芸術文化財団 協力/札幌国際芸術祭実行委員会



札幌市図書・情報館

連絡先/札幌市教育委員会中央図書館運営企画課図書・情報館  
〒060-0001 札幌市中央区北1条西1丁目 札幌市民交流プラザ2階  
TEL.011-208-1113 FAX.011-208-1110  
HP: <https://www.sapporo-community-plaza.jp/library.html>

