

強いファンを生む、 ブランドの作り方

図書・情報館オリジナルセミナー

「ファンを生む、強いブランドの作り方②（全3回シリーズ）」

強いブランドは、 強いストーリーとあと何か

まもなくオープン1周年をむかえる図書・情報館の“はたらくをらくにする”取り組みや、今後さらにファンを作るための仕掛けについて、あれやこれやと語ります。

日時
2019 10.5 (土)
13:30-15:00 開場 13:00

お問合せ先

札幌市教育委員会中央図書館運営企画課図書・情報館
〒060-0001 札幌市中央区北1条西1丁目 札幌市民交流プラザ TEL 011-208-1113

主催：札幌市図書・情報館、公益財団法人札幌市芸術文化財団

場所

札幌市図書・情報館1階
札幌市中央区北1条西1丁目
(札幌市民交流プラザ内)

参加費：無料
定員50名（事前申込不要）
※座席には限りがあります

シリーズ概要

たくさんあるものの中から、自分の手がける仕事を選んでもらうためには何が必要でしょうか？「より安く」を願う買い手から、正しい対価を頂くためには何が必要でしょうか？どちらも、解決の鍵はブランディングにあります。お客様を虜にして止まない強いブランドの作り方を学ぶレクチャーシリーズです。

スピーカー



矢野 奨
コモノ株式会社
CEO/クリエイティブディレクター



浅野 隆夫
札幌市図書・情報館
館長



さっぽろ市
02-503-19-441
31-2-373

SAPP
RO

