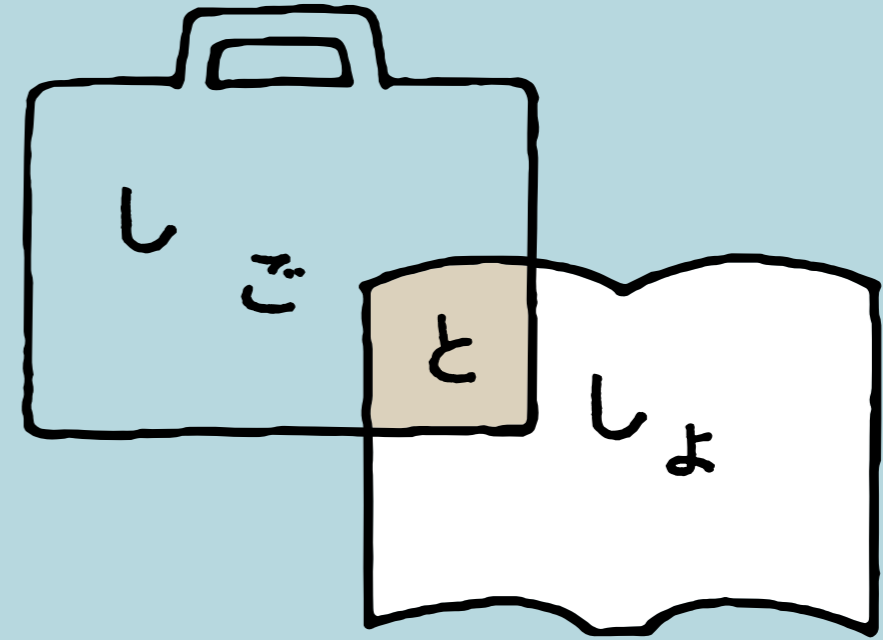




夏は夜。リサーチの道いとけはし

企画書や提案書作成などの際に必要な調査。
なかなか“けわしい”作業です。
「ビジネスリサーチ」の棚には調査プロセスで大事な情報収集に役立つ本を揃えています。官公庁の統計書をはじめ、リサーチ会社の調査レポート、企業情報を調べる本があります。インターネットから無料では手に入らない深い産業動向をまとめた本も。
使える情報を獲得して、仕事の武器にしてください。

1. 『業種別審査事典』全10巻 金融財政事情研究会
1513業種の市場規模、需給動向や海外展開、将来性などを分析。その業界が伸びるか、縮小傾向なのか客観的に見ることができます。業界動向を調べるならまずはこれ！
司書の最初の一手です。
2. 『北海道の業界地図』 北海道新聞社
道内47業種の主要企業やグループ企業、取引先などの全体像がわかります。掲載企業は約2000社。便利な索引つき！
3. 『「望ましい未来」をつくる技術戦略』 日経BP
実現したい未来のための105の技術を紹介。SDGsの観点から、社会に貢献する事業を考えるヒントになる1冊です。



本との出会いが
仕事を変える。

ビジネスパーソンは
プレゼンスキルの夢を見るか？

Seminars & Events セミナー・イベント

図書・情報館は本・雑誌・新聞・データベースによる情報提供のほか、各種専門機関と連携して定期的にセミナーを開催しています。仕事に役立つものと好奇心を刺激するものの2種類があり、従来の主な例は下記のとおりです。

- 創業の秘訣
- クイズで学ぶ職場トラブル
- 野菜の「おいしい」活かし方～趣味から副業まで～
- AIが詠う俳句
- ファンを生むブランドの作り方

目的は内容の理解だけではありません。セミナーでは関連する当館の所蔵本を紹介しており、セミナー・本・当館を通じて人と人の出会いとつながりに結び付けばうれしいです。
最近はコロナで開催がままならず、オンライン配信もありますが、やはり人同士の縁は直接面と向かい合っこそそのもの。
再開後、少しでも興味のあるセミナーがあればぜひお越しください。個別の実施状況は Web などで随時お知らせしています。

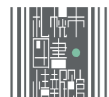
出張相談DAY

専門機関による相談窓口を定期的に開催しています。
(無料・予約不要 2階リサーチカウンター)

- 「起業・経営・事業資金」は
日本政策金融公庫・北海道よろず支援拠点・STARTUP CITY SAPPORO事務局
- 「暮らしの中の身近な法律問題」は
札幌青年司法書士会・法テラス札幌

編集後記

配架・書架・開架・閉架・面出し・複本・OPAC
そして曝書。
広報誌を作成する際、専門用語は使わないように気をつけています。これらは図書館で日常的に飛び交っていますが、初めて聞く言葉もあるのではないのでしょうか？全部わかりますよ！という方はなかなかの図書館通ですね。



札幌市図書・情報館

〒060-0001 札幌市中央区北1条西1丁目 札幌市民交流プラザ2階
TEL 011-208-1113 FAX 011-208-1110 <https://www.sapporo-community-plaza.jp/library.html>

※開館日・開館時間は、図書・情報館Webなどで必ずご確認ください。



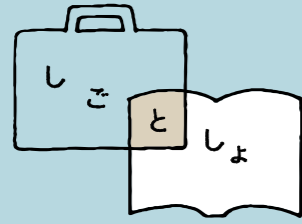
SAPPORO



02-803-21-945
R3-2-703



写真撮影：グレイトーンフォトグラフィクス株式会社



ビジネスパーソンはプレゼンスキルの夢を見るか？

「ビジネススキル」は当館一押しで利用も多い棚です。眺めると仕事に必要な能力は膨大でたじろぎますが、多くは私生活にも使えます。

単なる生活手段か、自己実現や社会貢献か。仕事の意義は時代や価値観により様々ですが、働き方が一生を左右するのは共通でしょう。本たちは頼れる相棒になってくれます。



札幌市図書・情報館は、WORK・LIFE・ARTの3つのエリアに「はたらくをらくにする」情報をそろえています。『しごとしょ』ではメインのWORKにスポットを当て、34のテーマから毎号3つをご案内。皆さんによく読まれている本のランキングや、関連する新聞・雑誌・DB(データベース)を紹介します。



本の利用回数は返却台に置かれないと分かりません。ランキングを選書に活用しています。棚には戻さず返却台へ！

テーマ 1

ビジネススキル

WORK-457~461

ビジネスマナー・人間関係・思考法・マネジメントなど
仕事に必要な知識や技術を集めた書籍

読まれた回数ランキング (R2.6以降)



- 1位 「メモの魔力」 前田 裕二／著 幻冬舎
記録ではなくアイデアを生むメモ術
- 2位 「嫌われる勇気」 岸見 一郎・古賀 史健／著 ダイヤモンド社
対話形式で学ぶアドラー心理学
- 3位 「学びを結果に変えるアウトプット大全」 樺沢 紫苑／著 サンクチュアリ出版
学んでも活用しなければ結果は出ない。アウトプットの重要性



「思考法図鑑」
アンド／著 翔泳社
状況に応じた思考法を
60に図解化

データベース
『JRS 経営情報サービス』
ビジネス文書・契約書式集
・『日経テレコン21』
・『日経BP記事検索』
・『東洋経済DCL』ほか

専門誌

『THE 21』
PHP 研究所
働く人に寄り添うビジネス雑誌

『PRESIDENT』
ほか



専門紙

『日本経済新聞』
日本経済新聞社
毎朝これを読まなきゃ始まらない



テーマ 2

経営

WORK-462~468

起業や戦略・法務・労務・経理に関する書籍

読まれた回数ランキング (R2.6以降)



- 1位 「M&A契約」 商事法務
M&A契約の作成・交渉のノウハウをわかりやすく解説
- 2位 「世界一楽しい決算書の読み方」 大手町のランダムウォーカー／著 KADOKAWA
クイズでわかる決算書の基本
- 3位 「入門 起業の科学」 田所雅之／著 日経BP社
起業が成功に至るプロセスをコンパクトに凝縮



「好奇心とイノベーション」
坂井直樹／著 宣伝会議
各業界において
イノベーションの最前線に立つ
8名との対談集

データベース
『CD Eyes 50』
50万社の企業情報
・『eol 企業情報サービス』
・『JRS 経営情報サービス』
・『市場情報評価ナビ MieNa』ほか

専門誌

『事業構想』
事業構想大学院大学出版部
事業推進をインスパイアする
事例の紹介

『Harvard Business Review』
ほか



『月刊総務』
月刊総務
総務畑の虎の巻



テーマ 3

広告・マーケティング

WORK-469~471

マーケティングの基礎から戦略、
広告やコピーライティングに関する書籍

読まれた回数ランキング (R2.6以降)



- 1位 「沈黙のWebライティング」 松尾茂起／著 エムディエヌコーポレーション
見えない相手に伝える言葉使いを学ぶ
- 2位 「実践顧客起点マーケティング」 西口一希／著 翔泳社
一人の顧客への徹底的な理解が成長の道を開く
- 3位 「データ・ドリブン・マーケティング」 マーク・ジェフリー／著 ダイヤモンド社
データによるマーケティングを実践するための15の指標を解説



「アフターコロナのマーケティング戦略」
足立光・西口一希／著 ダイヤモンド社
アフターコロナでマーケティング
や経営はどう変わるのか

データベース
『eol 企業情報サービス』
マーケット情報・有価証券報告書
・『Mpac』市場調査情報DB
・『市場情報評価ナビ MieNa』
・『JRS 経営情報サービス』ほか

専門誌

『宣伝会議』
宣伝会議
広告・マーケティング誌のパイオニア

『MARKETING HORIZON』
ほか



『企業と広告』
チャンネル
最新データで業界の動向を探る

