

春はあけぼの、仕事にはDB

さあ、仕事しよ! ビジネスをするうえで情報収集は不可欠。  
「No information, No work」本や雑誌、新聞にインターネットでの検索——。  
特定のテーマに沿った旬の情報が得られるDB(データベース)もそのひとつです。  
検索窓にキーワードを打ち込めば、必要な情報を瞬時に探すことができます。  
よく使われているのは新聞の記事検索DBですが、それだけではもったいない。  
図書・情報館には25種類ものDBがあるのですから。  
今回は3つ、簡単にご紹介します。

### 1. Mpac 市場調査情報DB

市場調査データや消費者アンケートを集めたもの。ドラッグストアのPOSデータから、売れ行きを知ることができます。カップ麺などの食品、シャンプーやマスカラのような日用品・美容用品。仕入れに活用できますね。

### 2. 市場情報評価ナビMieNa (ミーナ)

商圈レポートが検索できます。どこに出店するか?市場動向は?スポーツ店など、新規開業の必須情報ですよ。

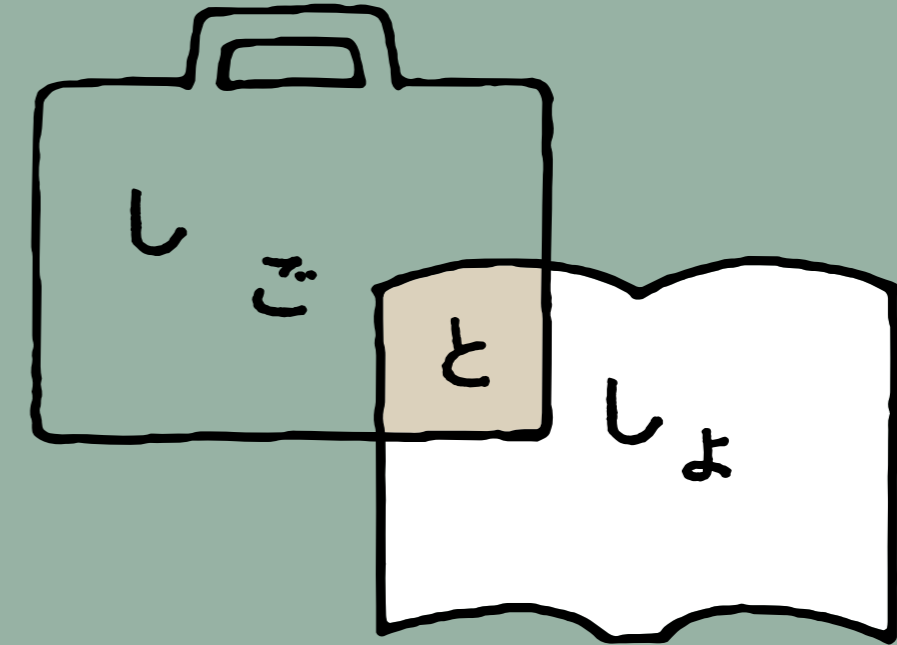
### 3. 北海道建設新聞社 e-kensin

道内を中心とした建設企業や入札の情報が収録されています。意外なところでは「不審者情報」なども。オフィスを借りる際に、安全を確認してみたいかがでしょうか。札幌市民には「ヒグマ情報」も役立ちます。  
「ようよう」お目覚めしたヒグマに遭遇しないためにも大切かと。

現在進行形のホットな情報収集に役立つ、「仕事にはDB」  
どうぞご活用ください。

創刊に当たって

「はたらくをらくにする」をテーマとして平成30年10月にオープンした図書・情報館は、翌年8月に利用者が100万人を突破しました。本の貸し出しをしない大胆な試みにこれだけ多くの方々が集まったのは、ひとえに「情報」が持つ力のためと考えています。  
世界中のあらゆる物事がかつてないスピードで次々と変化するコロナ禍の時代、情報の重要さは高まることはあれ、低くなることはありません。そこで、当館をより深く知ってもらうため、特に仕事に焦点を当てた広報誌「しごとしよ」を創刊しました。  
今さら紙?と思われるかもしれませんが、紙には紙でデジタルにはない魅力があります。ネットがどんなに普及しても紙による伝達や意思疎通が消えてなくなることはないでしょう。真に良いものは時代を越えて生き残るはず。本誌を一人でも多くの方が手に取り、当館の有効活用につながれば、これに勝る喜びはありません。



本との出会いが  
仕事を変える。



写真撮影：グレイトーンフォトグラス株式会社



札幌市図書・情報館

〒060-0001 札幌市中央区北1条西1丁目 札幌市民交流プラザ2階  
TEL 011-208-1113 FAX 011-208-1110 <https://www.sapporo-community-plaza.jp/library.html>

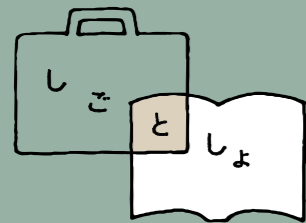
※開館日・開館時間は、図書・情報館Webなどで必ずご確認ください。



SAPPORO



02-503-21-944  
RS-2-702



札幌市図書・情報館は、WORK・LIFE・ARTの3つのエリアに

「はたらくをらくにする」情報をそろえています。

『しごとしよ』ではメインのWORKにスポットを当て、

34のテーマから毎号3つをご案内。

皆さんによく読まれている本のランキングや、

関連する新聞・雑誌・DB（データベース）を紹介します。

思わぬ本が人気と知って棚を眺めると、

新しい発見があるかもしれませんね。



### 美とスポーツ — 輝き続けるために

今回ご案内するのは「美容ビジネス」「ファッションビジネス」そして「スポーツビジネス」。

はた目には華やかな業界です。しかしページをめくれば、地道な努力の積み重ねで成り立っていることがうかがえます。



本の利用回数は返却台に置かれないと分かりません。ランキングを選書に活用しています。棚には戻さず返却台へ！

テーマ  
1

## 美容ビジネス

WORK-439-440

理容・美容サロンの開業や経営・接客  
化粧品、セラピーに関する書籍

読まれた回数ランキング (R2.6以降)



1位 「化粧品業界のブランド戦略」  
赤松裕二／著 大阪公立大学共同出版会  
なぜ、韓国の企業が成長しているのか？  
日本と韓国の化粧品企業を比較して多面的に考察する

2位 「幸運を引き寄せるはじめてのカラーセラピー」  
池田朝子／著 新星出版社  
12の基本色の説明とカラーワークテクニックの紹介

3位 「小さなサロンのはじめ方」 Business Train／著 河出書房新社  
開業のための資金計画、施術メニュー、物件選びなど  
ポイントを紹介

PICK UP



「本物の美容室の本物のブランディング」  
uka／著 髪書房

小さな理容店から始まった  
ネイルオイルブランド「uka」の  
軌跡を辿りながら  
ブランディングを学ぶ

データベース

『Mpac 市場調査情報DB』  
市場調査データなど  
※詳細は裏表紙を参照

・『市場情報評価ナビ MieNa』  
・『日経BP記事検索』  
・『東洋経済DCL』ほか

専門誌

『SHINBIYO』  
新美容出版  
100年間業界のトップランナー

『BOB』  
ほか



専門紙

『ヘアサロンジャーナル』  
近代美社  
サロン経営者向け



テーマ  
2

## ファッションビジネス

WORK-441-442

ファッション業界の動向や歴史、  
アイテム・デザインに関する書籍

読まれた回数ランキング (R2.6以降)



1位 「FASHION 世界服飾大図鑑」  
キャリン・フランクリン／監修 河出書房新社  
古代から現代まで5000年に及ぶファッション変遷を  
網羅したヴィジュアル図鑑

2位 「SLOW MADEな服づくり」 nest Robe／著 グラフィック社  
洋服の製作・販売の舞台裏を紹介

3位 「FASHION∞TEXTILE」 宮浦晋哉／編著 ユウブックス  
デザイナーと工場との素材開発ストーリー

PICK UP



「Hello!Work」  
皆川明／語り手 リトルモア

ゼロから布を作るブランド  
「ミナ ペルホネン」の  
代表が仕事を語る

データベース

『日経テレコン 21』  
日経各紙記事検索

・『日経BP記事検索』  
・『東洋経済DCL』  
・『北海道新聞記事検索』ほか

専門誌

『流行色』  
日本流行色協会  
色に関する市場動向予測

『ファッション  
販売』  
ほか



専門紙

『織研新聞』  
織研新聞社  
名前は硬いが業界最大手



テーマ  
3

## スポーツビジネス

WORK-438

AIなどの新しいテクノロジーを用いた  
スポーツテック・スポーツマネジメントなど

読まれた回数ランキング (R2.6以降)



1位 「プロが教える筋肉のしくみ・はたらき  
パーフェクト事典」 荒川裕志／著 ナツメ社  
各筋肉の形状や支配神経などの動きと詳細データも掲載

2位 「ストレングストレーニング&コンディショニング」  
G.Gregory Haff／編 ブックハウス・エイチディ  
筋力を向上させるためのテキスト

3位 「スポーツ立国論」 安田秀一／著 東洋経済新報社  
スポーツによる国家繁栄戦略

PICK UP



「アスリート×ブランド」  
長田新子／著 宣伝会議

レッドブル元CEOの、  
アスリート支援とブランド成長を  
両立させたイベント開催の  
手法と哲学

データベース

「市場情報評価ナビ MieNa」  
商圏レポートなど  
※詳細は裏表紙を参照

・『JRS経営情報サービス』  
・『日経BP記事検索』  
・『東洋経済DCL』ほか

専門誌

『体育施設』  
体育施設出版  
スポーツ施設のマネジメントなど



『Sport Japan』  
日本スポーツ協会  
スポーツ指導者向け

